

32^{ÈME}
ÉDITION

CONGRÈS
LEARNING,
TALENT & DEVELOPMENT



MARDI
2 JUIN
2026



PRÉ CATELAN
PARIS 16^e

PROGRAMME



400

DIRECTEURS
L&D



50

INTERVENANTS
L&D



6

SESSIONS
AU CHOIX



1

CONFÉRENCE
PLÉNIÈRE D'EXCEPTION



Pierre-Michel Menger

Sociologue, Professeur au Collège de France,
Membre de l'Académie des Sciences
Morales et Politiques

Comment l'IA reconfigure le travail, le talent et la décision dans les organisations ?



Eric Hazan

Enseignant à HEC et à Sciences Po,
cofondateur d'Arabelle Capital,
Auteur de *Savoir encore décider ?*
avec Olivier SIBONY (Flammarion, 2025)

Dès 8h30, une conférence plénière d'exception :

Comment l'IA reconfigure le travail, le talent et la décision dans les organisations ?

- Comment maintenir la valeur du travail humain dans un environnement algorithmique
- Le talent à l'ère des modèles d'IA : rareté, excellence, nouvelles inégalités
- Décider avec l'IA : Risques de biais, d'automatisation aveugle, de perte de compétence décisionnelle

avec **Pierre-Michel Menger**, Sociologue, Professeur au Collège de France, Membre de l'Académie des Sciences Morales et Politiques

Eric Hazan, Enseignant à HEC et à Sciences Po, cofondateur d'Arabelle Capital, Auteur de "*Faut-il encore décider ?*"

Cette édition s'articule autour de six sessions thématiques, chacune pensée comme un laboratoire d'idées, de retours d'expérience et de projections concrètes :

Avec le matin 4 sessions au choix

SESSION
1

INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE &
APPRENTISSAGE
PERSONNALISÉ

SESSION
2

SKILL-BASED
LEARNING

SESSION
3

MANAGEMENT
DE PROXIMITÉ &
ENGAGEMENT
À L'ÈRE DE L'IA

SESSION
4

MODÈLES
OPÉRATIONNELS &
RÔLE DU L&D DANS
LA COMPÉTITIVITÉ

Et 2 sessions au choix l'après-midi

SESSION
5

APPRENDRE AUTREMENT :
FORMATS INNOVANTS,
EXPÉRIENCE APPRENANT
ET IMPACT MESURABLE

SESSION
6

LEADERSHIP
APPRENANT &
TRANSFORMATION
CULTURELLE

50 INTERVENANTS

Parmi les témoignages de cette 32^e édition

LEARNING
TALENT & DEVELOPMENT
CONFERENCE



Julia FROBERT
Global Head of People
Development Solutions
L'ORÉAL



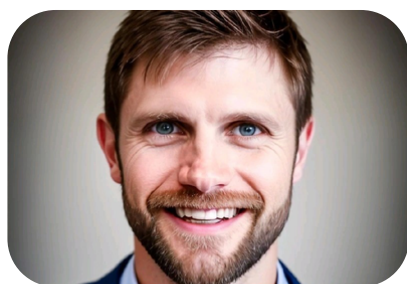
François SALLE
Directeur Financier, du Certifiant et de
l'Alternance
IFCAM



Dimitri JALLADE
Head of Strategy and New
Business
PHILIPS



Pascal PERRIN
Responsable Innovation et
Professionnalisation
ORANGE



Florent GRISAUD-VERRIER, Global
Head of Learning,
DELOITTE



Alix BRULE
Head Learning & Development and
Recruitment
ATOS



Antoine CLORENNEC
Responsable Pédagogique RH -
Academy France
SOPRA STERIA



Ahmed KABECH
Responsable Innovation Learning
ORANGE



Ariane EPSTEIN-DROUARD Head of
Innovation, Digital and Culture
Learning Academies
VEOLIA



Anne du CREST
Group Learning Director
VEOLIA



Jean-Roch HOULLIER
Head of Operations, Learning &
Digital | SAFRAN University
SAFRAN



Delphine DUPRE
Directrice L&D Corporate
ACCOR



Anne GRJEBINE
Senior HR Advisor
AIR FRANCE



Karine AUBRY
Transformation leader | Driving
Business, Digital & Cultural Change
UNIVERSAL MUSIC



Lionel SOULA
Responsable Formation et
Accompagnement des Managers et des RH
CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE



Clément DENIS
OTIS Global Field Training Director
OTIS



Ludovic RUSSIER
VP Learning & Development
OP MOBILITY



Joël GABON
Director of Learning & Development
CLUB MED



Paul-Henry FALLOURD
VP Agile Business Transformation &
Sustainability
SCHNEIDER ELECTRIC



Sirikit BERI
Global Chief Learning Officer
AXENS



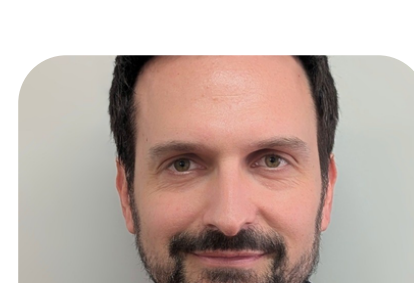
Ilhem ALLEAUME
Présidente du Réseau Emplois
Compétences et Prospective Métiers et
Qualification
HAUT-COMMISSARIAT A LA STRATEGIE ET
AU PLAN



Françoise PEZZULO
Talent Management & Cultural
Transformation Director
ADISSEO



Carine LEGRAS
VP Learning & Development
CAPGEMINI



Benjamin RAMBAUD
Training Projects Manager
PERENCO



Matin

Choisissez parmi 4 sessions en
parallèle le matin
Session 1 ou 2 ou 3 ou 4

DE L'ADOPTION À LA TRANSFORMATION : L'IA COMME LEVIER STRATÉGIQUE DU LEARNING

Introduction par Anne GRJEBINE, Senior HR Advisor, AIR FRANCE

Repenser le développement des talents : orchestrer une montée en compétences stratégique

- Comment passer d'une formation subie à un apprentissage stratégique, personnalisé et aligné sur les enjeux business ?
- Construire des parcours qui articulent IA, pédagogie et transformation des compétences.

Julien MALAURENT, PhD, Directeur Général Adjoint, **ESSEC BUSINESS SCHOOL**

Comprendre l'impact réel de l'IA sur les métiers et les compétences

- Automatiser intelligemment : analyser finement les activités pour identifier ce qui peut l'être, tout en préservant les savoir-faire critiques et les compétences tacites.
- GEPP : identifier les compétences à protéger, anticiper celles qui émergent et orchestrer l'articulation entre humains et systèmes automatisés

Alix BRULE, Head Learning & Development and Recrutement, **ATOS**

Ariane EPSTEIN-DROUARD, Head of Innovation, Digital and Culture Learning Academies, **VEOLIA**

Et les conclusions d'**Ilhem ALLEAUME**, Présidente du Réseau Emplois Compétences et Prospective Métiers et Qualification, **HAUT-COMMISSARIAT A LA STRATEGIE ET AU PLAN**

Installer une culture IA : dépasser l'upskilling pour transformer les comportements

- Comment diagnostiquer la maturité IA d'une organisation et passer de curricula éphémères à une culture IA durable, où l'IA devient aussi une méthode d'apprentissage ?
- Changer de paradigme : installer des usages, des réflexes et une posture d'exploration continue.

Anne BAYEUX, co-CEO et **François JAOUEN**, Directeur Expérience d'Apprentissage, **ARDOISE**

Comment l'IA agentique redéfinit l'apprentissage personnalisé à grande échelle

- Combiner IA, rigueur pédagogique et efficacité opérationnelle pour personnaliser les parcours à grande échelle et sur des périmètres mondiaux

Carine LEGRAS, VP Learning&Development, **CAP GEMINI**

Olivier SAMPEUR, Manager Général France, **EF CORPORATE LEARNING**

Concevoir une IA qui soutient l'apprentissage : l'exemple des Cegos AI Companions

- L'IA générative transforme les pratiques de formation : concevoir des outils réellement utiles devient un enjeu majeur.
- L'intégration de l'IA nécessite une approche pédagogique solide, une gouvernance claire et un cadre sécurisé.
- Comment un compagnon d'apprentissage IA peut-il soutenir l'engagement et favoriser l'ancrage durable des compétences ?

Isabelle DROUET DE LA THIBAUDERIE, Manager Offre et Expertise RH, **CEGOS**

Patricia SANTOS, Directrice des Solutions et Partenariats Groupe, **CEGOS**

La boussole de l'organisation apprenante à l'ère de l'IA

- L'IA générative accélère l'accès au savoir, mais crée aussi une dette cognitive, quelle boussole pour piloter l'IA comme un levier d'apprentissage profond plutôt qu'un substitut appauvrissant ?

Florent GRISAUD VERRIER, Global Head of Learning, **DELOITTE**

13h15 – Déjeuner



Matin

**Choisissez parmi 4 sessions en
parallèle le matin
Session 1 ou 2 ou 3 ou 4**

SKILL – BASED LEARNING

10h30 – 11h00 : Transformer l'organisation par les compétences : de la vision à l'exécution

- Comment ancrer durablement un modèle skills-based au cœur de la culture d'entreprise et en faire un levier de performance ?
- De l'identification des compétences critiques à la refonte de l'offre Learning alignée sur les priorités business, quels sont les véritables facteurs d'impact ?
- Alignement Skills & Learning : comment L'Oréal connecte compétences, développement et décisions RH pour accélérer la gestion des talents.

James BRYSON, Senior Customer Success Manager, **COURSERA**

Julia FROBERT, Global Head of People Development Solutions, **L'ORÉAL**

11h00 – 11h40 : De la Formation à la Compétence : comment Orange déploie la SBO pour préparer les métiers de 2030

- Orange engage une transformation profonde vers une Skill-Based Learning, un pas important vers la Skill-Based Organization pour répondre à l'émergence de compétences nouvelles d'ici 2030.
- Cette démarche pilotée par le L&D en lien étroit avec les RH s'appuie sur des référentiels, ainsi on vise la compétence au bon moment, avec preuve terrain et pilotage data : L'entreprise passe du plan de formation au plan de développement des compétences.

Ahmed KABECHE, Directeur Ecole des Métiers Techniques (Direction technique OF) & Directeur Innovation L&D Groupe (Orange Group), **ORANGE**

Fabrice BOURGAIN, Learning&Development Manager, **ORANGE**

Pascal PERRIN, Responsable Innovation et Professionnalisation, **ORANGE**

11h40 – 12h00 : SBO – Comment bâtir une gestion des évolutions et des mobilités réellement pilotées par les compétences et quels impacts pour les stratégies Learning & Development ?

- Comment apprécier la maturité Skills-Based Organization d'une entreprise à travers la qualité des référentiels, l'intégration des compétences dans les processus RH et l'adoption par les managers ?
- Quels indicateurs permettent d'évaluer la solidité de ces fondations et leur capacité à soutenir les mobilités et les décisions L&D ?

Carole MENGUY, Directrice Future of Work, **ALIXIO GROUP**

12h00 – 12h30 : Matrice de compétences : du diagnostic au pilotage opérationnel

- Un levier d'anticipation : dans les environnements fortement réglementés, la matrice de compétences permet de passer d'une gestion réactive des affectations à un pilotage anticipé. Les habilitations manquantes sont détectées avant de devenir bloquantes et les postes critiques restent sécurisés.
- Un outil partagé pour décider : les managers disposent d'une vision fiable et à jour pour organiser le travail, tandis que les parcours de développement sont planifiés en amont. L'enjeu est d'ancrer ce référentiel dans le quotidien pour en faire un véritable support de décision RH-opérationnel.

Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital | SAFRAN University, **SAFRAN**

Romain ETAY, Co-founder & CRO, **KLARA**

12h30 – 13h00 : Le rôle clé des managers dans la Skill Based Learning

- Des relais stratégiques pour ancrer les apprentissages
- Et des catalyseurs de mise en pratique et d'engagement terrain

Delphine DUPRE, Directrice L&D Corporate, **ACCOR**

Hugues PEUCHOT, CEO et Co-fondateur, **SKILLUP**

13h15 – Déjeuner



Matin

Choisissez parmi 4 sessions en
parallèle le matin
Session 1 ou 2 ou 3 ou 4

Management de proximité & engagement à l'ère de l'IA

10h30 – 11h00 : IA, engagement et développement humain : préserver le sens, cultiver l'autonomie, valoriser les compétences humaines

- Entre « IA alimentaire », perte de sens et isolement, mais aussi promesses de productivité, d'innovation et de développement, l'enjeu est d'en faire un usage vertueux.
- Le rôle du manager, gardien du sens, pour veiller à une répartition équilibrée entre humains et agents IA, fondée sur la connaissance des talents et des sources d'accomplissement.
- Le rôle clé du L&D dans l'usage vertueux de l'IA

Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital | SAFRAN University, **SAFRAN**

Thierry BONETTO, CEO, **LEARNINGFUTURES**

11h – 11h30 : Manager à l'ère de l'IA : ce qui reste, ce qui change, ce qu'il faut accompagner

30 minutes pour cartographier la nouvelle valeur ajoutée des managers dans l'environnement IA et pour partager un benchmark concernant l'accompagnement concret de la fonction managériale face à cette mutation.

Bertrand DEROULEDE, Manager Offre et Expertise Management, **CEGOS**

Christophe PERILHOU, Directeur de l'activité Sur Mesure, **CEGOS**

11h30 – 12h00 : L'IA produit vite, bien et de manière convaincante. La vraie question n'est donc plus « comment utiliser l'IA », mais plutôt : « comment garder la maîtrise de nos décisions et préserver notre esprit critique ? »

- À l'ère de l'IA, quelles sont les compétences essentielles que les managers doivent développer pour rester lucides, responsables et réellement aux commandes ?

Karine AUBRY, SVP, Inclusion&Culture, France, **UNIVERSAL MUSIC**

Anselme JALON, CEO, **NUMA**

12h – 12h30 : Transformer le management pour activer la performance collective

Faire du management un levier stratégique pour engager durablement les équipes et renforcer la performance

- Comment embarquer l'ensemble des managers dans un changement de cap stratégique, en ancrant de nouvelles pratiques au cœur du terrain.
- Quels leviers permettent de développer simultanément compétences, engagement et performance dans des environnements exigeants.
- Comment aider les managers à trouver le juste équilibre entre exigence et accompagnement, pour faire progresser leurs équipes dans la durée.

Lionel SOULA, Responsable Formation et Accompagnement des Managers et des RH, **CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE**

Carly ABRAMOWITZ, CEO, **CA CONSULTING GROUP**

12h30 – 13h : L'IA ne remplacera pas vos managers. Les managers qui utilisent l'IA, le feront

- Repenser le rôle du management commercial à l'ère où chaque collaborateur a son copilote.

Dimitri JALLADE, Head of Strategy and New Business, **PHILIPS**

Julien HEISSAT, CEO et co-Fondateur, **MUCHBETTER**



Matin

Choisissez parmi 4 sessions en
parallèle le matin
Session 1 ou 2 ou 3 ou 4

MODÈLES OPÉRATIONNELS & RÔLE DU L&D DANS LA COMPÉTITIVITÉ

10h30 – 11h00 : Reconfigurer la fonction L&D : enjeux, preuves et trajectoires d'évolution

À partir des enseignements du Baromètre international Cegos Transformations, Compétences et Learning 2026, nous mettrons en lumière le basculement du L&D : d'une fonction encore trop réactive vers un rôle stratégique au cœur de la compétitivité, capable d'anticiper les transformations (IA, compétences) et d'ancrer, avec impacts, l'apprentissage dans le travail réel.

Grégory GALLIC, Directeur de Projets Sur Mesure, **CEGOS**

11h00 – 11h45 : Comment le L&D devient un levier de compétitivité et de transformation durable

- Structurer, aligner, transformer : les nouveaux modèles L&D pour des organisations en mouvement
- Du Delivery à la Compétitivité : Passer d'une logique court-termiste à un développement durable des compétences, capable de soutenir l'hypercroissance, d'harmoniser les cultures et d'accompagner les transformations organisationnelles

Denis CLÉMENT, Global Field Training Director, **OTIS**

Ludovic RUSSIER, VP Learning & Development, **OP MOBILITY**

Le L&D comme levier stratégique de compétitivité : transformer les compétences pour soutenir la croissance

- Création de nouveaux business et reconfiguration des propositions de valeurs, quelles conséquences directes sur les compétences, les métiers et la posture du Learning ?
- Quel concours des équipes L&D pour capter les besoins des métiers et s'assurer que les organisations disposent des compétences clefs nécessaires ?

Anne du CREST, Group Learning Director, **VEOLIA**

11h45 – 12h10 Comment les entreprises capitalisent sur leurs connaissances pour former, transmettre et améliorer leur performance opérationnelle ?

- Quand les connaissances deviennent un actif stratégique : cartographier, sécuriser et transférer les compétences critiques avant qu'elles disparaissent.
- IA, dispositifs apprenants, ingénierie de la connaissance : quels leviers concrets pour transformer le capital humain en performance durable ?

Samuel DEDIEU, DGA, **TAKOMA**

12h10 – 12h40 : Créer et mesurer l'impact et ROI : méthodes et business case pour démontrer la valeur du L&D et son alignement business

- Business metrics appliqués au L&D : alignement entre apprentissage, performance opérationnelle et impact financier

Steven SMITH, senior advisor chez EFMD, ancien CLO, **CAPGEMINI et de la BANQUE NORDEA**

Evgeny LUKIN, Co-founder **Consortium NEXT CHIEF LEARNING OFFICER (NextCLO)**

12h40 – 13h00 : Projection vers l'avenir

Focus sur un projet de plateforme digitale unique qui agrège l'ensemble des formations de la filière électrique. Un portail centralisé, pensé comme le point de rencontre incontournable entre les électriciens, les entreprises industrielles et les organismes publics, au service d'un secteur énergétique en pleine transformation pour un avenir durable et responsable.

Paul-Henry FALLOURD, VP Agile Business Transformation & Sustainability, **SCHNEIDER ELECTRIC**

13h15 – Déjeuner



Après-Midi

Choisissez parmi 2 sessions en parallèle l'après-midi
Session 5 ou 6

APPRENDRE AUTREMENT : FORMATS INNOVANTS, EXPÉRIENCE APPRENANT ET IMPACT MESURABLE

15h00 – 15h25 : Apprendre, pratiquer, être coaché dans le flux de travail : repenser les modèles d'apprentissage à l'ère de l'IA pédagogique

Dans un monde où l'IA permet de produire et répondre toujours plus vite, un risque émerge : que l'assistance immédiate remplace progressivement l'apprentissage et la montée en compétences. À force d'aider les collaborateurs à aller plus vite, les IA productivistes réduisent les occasions de pratiquer, recevoir du feedback et développer une expertise durable. Cette conférence vous montrera comment l'IA pédagogique transforme chaque interaction en apprentissage, entraînement, simulation et coaching IA, combinant formation structurée et soutien continu dans l'action pour activer les compétences au bon moment, avec un impact durable sur la performance terrain.

Florence ANDRE, Directrice Générale, **TEACH UP**

15h25 – 15h55 : CRIBLE : la méthodologie qui permet aux collaborateurs de développer leur esprit critique face à l'IA.

Framework d'analyse des réponses de l'IA, pour ne pas la croire sur parole. Aujourd'hui, on n'apprend plus seulement en formation, mais au quotidien, sur Internet, et surtout de manière de + en + personnalisée avec l'IA. L'apprenance peut se développer au niveau individuel, mais il est capital de ne pas "digérer automatiquement" ce que nous répond l'IA, et l'esprit critique n'a jamais été un skill aussi central.

Antoine CLORENEC, Responsable Pédagogique RH – Academy France, **SOPRA STERIA**

Agnès ALAZARD, Dirigeante, **MARIASCHOOLS**

15h55 – 16h25 : De la Formation à la Performance : Comment Perenco utilise les données d'apprentissage pour renforcer l'excellence opérationnelle

- Comment les organisations peuvent-elles dépasser la simple délivrance de formations pour améliorer concrètement la performance de leurs collaborateurs ?
- Perenco a relevé ce défi en concevant un modèle de blended learning unique, combinant un centre de formation mobile et une plateforme digitale d'apprentissage à portée mondiale

Benjamin RAMBAUD, Training Projects Manager, **PERENCO**

Rosario ORTIZ, Learning Consultant, **RISE UP**

16h25 – 16h55 : Transformer les comportements grâce au podcast

- Quand la formation ne suffit plus ou comment un dispositif audio immersif peut dépasser la simple sensibilisation pour ancrer durablement des comportements, notamment sur des sujets sensibles comme la DE&I
- Un outil stratégique focus sur la valeur d'une bibliothèque audio intégrée aux parcours : accompagner les transformations culturelles, soutenir les enjeux relationnels et diffuser des messages complexes dans la durée.

Sirikit BERI, Global Chief Learning Officer, **AXENS**

Pierre DENIS, CEO, **TOOTAK**

16h55 – 17h15 : transformation des métiers bancaires exige une refonte profonde du modèle de formation.

L'enjeu n'est plus seulement de transmettre des compétences, mais d'accompagner une évolution continue des collaborateurs, au rythme des innovations technologiques et des attentes clients. La plateforme compétences – formation devient ainsi le pivot d'un apprentissage personnalisé, multicanal et orienté performance.

François SALLE, Directeur Financier, du Certifiant et de l'Alternance, **IFCAM**

17h15 – Cocktail de clôture

SESSION
6

LEADERSHIP APPRENANT & TRANSFORMATION CULTURELLE



CULTURE
APPRENANTE



LEADERSHIP
INSPIRANT



TRANSFORMATION
DURABLE

Après-Midi

Choisissez parmi 2 sessions en
parallèle l'après-midi
Session 5 ou 6

LEADERSHIP RESPONSABLE & POSTURE APPRENANTE

15h00 – 15h30 : Comment faire évoluer les modèles de leadership vers des postures apprenantes, capables d'incarner l'expérimentation, la curiosité et la culture du feedback dans un environnement en transformation rapide ?

Dans un monde où les transformations s'accélèrent, le leadership ne consiste plus seulement à apporter des réponses, mais à créer les conditions de l'apprentissage continu. À travers le retour d'expérience de Club Med, cette conférence explorera comment les leaders peuvent encourager l'expérimentation, la curiosité, le feedback et l'engagement des équipes. La session mettra également en lumière l'impact concret d'une culture apprenante sur la performance collective et la rétention des talents.

Joël GABON, Director of Learning & Development, **CLUB MED**

Thibault DE LAMARZELLE, General Manager, **SPEEXX**

15h30 – 16h15 : Leadership et personnalité : naviguer entre forces et zones d'ombre

- Les comportements qui fragilisent la crédibilité des leaders
- Quand les forces deviennent des risques : mécanismes et signaux faibles
- Études de cas : conséquences humaines, juridiques et financières
- Comment développer une conscience de soi stratégique ?
- Le rôle de la culture d'entreprise dans la maîtrise du leadership

Georgi YANKOV, Senior Scientist of Assessment Innovation, Hogan Assessments, **AWAIR**

16h15 – 17h00 : Learning & Development to build the future

- Développer les compétences clés du leadership à l'ère de l'IA : pensée critique, arbitrage éthique, orchestration humain-technologie, décision augmentée
- L'acte de décider comme acte d'engagement, de responsabilité et de volonté. Et si, aujourd'hui, la difficulté à décider tenait moins à la complexité du monde qu'à la dilution des responsabilités dans les organisations ?
- Quel rôle du L&D pour permettre aux leaders de prendre des décisions responsables et assumées ?

Françoise PEZZULO, Talent Management & Cultural Transformation Director, **ADISSEO**

Xavier Pavie est philosophe, professeur à **l'ESSEC** où il est titulaire de la chaire " Entreprise et Bien commun ", directeur de programme au Collège International de Philosophie

17h15 – Cocktail de clôture

COCKTAIL DU CONGRÈS

ÉCHANGER, PARTAGER,
CRÉER DES **CONNEXIONS**



DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

32^e ÉDITION CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

LEARNING
TALENT & DEVELOPMENT
CONFERENCE



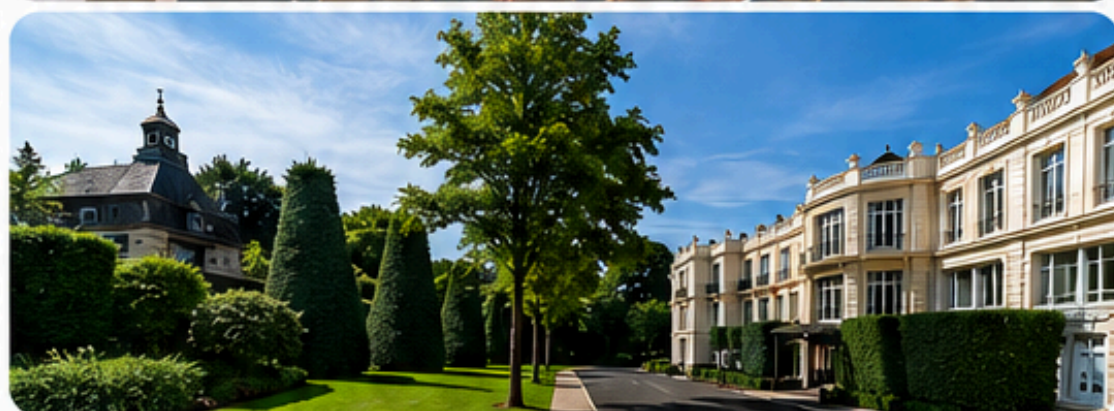
08H00

ACCUEIL, CAFÉ



08H45 – 10H00

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE



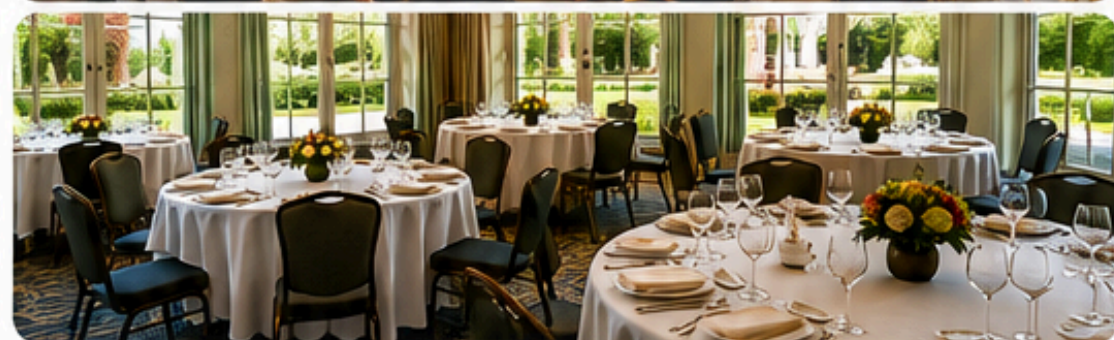
10H00 – 10H30

PAUSE-CAFÉ



10H30 – 13H00

4 SESSIONS AU CHOIX



13H15

DÉJEUNER



17H15

COCKTAIL DE CLÔTURE



NOS PARTENAIRES

Ils contribuent au succès de la
32^e édition du Congrès Learning, Talent & Development.

PARTENAIRE OFFICIEL

cegos
Beyond
knowledge

SPONSORS OFFICIELS

ardoise



CA CONSULTING GROUP

coursera

skillup

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

klara

RENNES SCHOOL
OF BUSINESS
EXECUTIVE
EDUCATION
UNFRAMED THINKING

muchbetter.ai



speexx

tootak / KÉA

rise up

MARIA
SCHOOLS

Teach Up

CORPORATE
LEARNING
POWERED BY efekta

TAKOMA

FORUM EXPERTS

Bealink

Philonomist.

novethic



Nathan
Compétences
professionnelles

Pollen

momindum

PARTENAIRES PRESSE

aef
info

philosophie
magazine

