LTD CONFERENCE

33ÈME ÉDITION

PROGRAMME

LE JEUDI
3 DÉCEMBRE 2026

LE PRÉ CATELAN,
PARIS 16

Congrès Learning, Talent & Development

450 Directeurs L&D

50 intervenants L&D

6 sessions au choix

1 Conférence plénière d'exception

www.ltd-conference.com



Le grand débat du Congrès LTD

DÈS 8H30

GRAND DÉBAT



Les juniors face à l'IA : comment construire l'expertise quand la machine sait déjà faire ?

Avec **Yann FERGUSON**, Sociologue, Directeur Scientifique du LaborIA, laboratoire de recherche-action fondé pour appréhender les effets de l'intelligence artificielle sur l'avenir du travail. Il a notamment participé à l'ouvrage collectif *Les mutations du travail*, sous la direction du sociologue François Dubet, au sujet de l'introduction de l'intelligence artificielle au travail.

Courbe d'apprentissage fragilisée, risque de pénurie de talents demain, exigence de séniorité prématurée, nouveau rôle du management et du L&D : **Comment continuer à former les talents de demain lorsque l'IA fait une partie du travail qui permettait aux juniors de le devenir ?**

Et ensuite :

MATIN · 10H30 → 13H

- **01** Comment l'IA transforme le travail et le Learning
- **02** L'entreprise par les compétences : anticiper, développer et transformer
- **03** Comment l'IA transforme le management et fait du travail un espace permanent de développement des compétences
- **04** Faire évoluer le leadership : transformer les pratiques, construire une culture commune et préparer les leaders aux nouveaux défis

APRÈS-MIDI · 15H → 17H

- **05** Transformer la fonction Learning : de la gestion de la formation à la création de valeur pour l'entreprise
- **06** L'entreprise apprenante comme nouveau modèle d'organisation et de transformation à l'ère de l'IA

Les voix du 33ème Congrès LTD

Parmi les 50 intervenants de cette 33ème édition :



Laurence FOURCADE
Group Director, Leadership Programmes, KEOLIS GROUP



Dominique SERVIER-CROUZAT
Directeur de l'Université, GROUPE RATP



Morgane VIDAL
VP HR L&D, RENAULT GROUP



Eric HALVORSEN
Global L&D Director, DANONE



François DEBOIS
Global Director for Learning Excellence & Innovation, L'ORÉAL



Nathalie OLIVIER-GOLOUBENKO
Cheffe de Projet Learning & Development, FRANCE TRAVAIL



Laurence BERREBY
Global Head of Learning Operations&Engagement, AXA



Jean-Roch HOULLIER
Head of Operations, Learning & Digital | SAFRAN University, SAFRAN



Virginie GUIBOUT-PIRONNEAU
Head of Global Learning and Talent Management, FDJ UNITED



Caroline COMTE
Directrice de l'Académie, FRANCE TRAVAIL



Carine NOEMIE
Directrice Développement RH, GROUPE CREDIT AGRICOLE



Audrey CASSAL
Learning Experience Manager, ReKnow University, RENAULT GROUP



Florent GRISAUD VERRIER
Global Head of Learning, DELOITTE



Marie Dominique FRANCOIS BERGER
Culture&Leadership Transformation Director, DASSAULT SYSTEMES



Isabelle ZAPP
Global L&D Project Director, SODEXO



Caroline GARNIER
Head of People & Culture, Northern Europe, SAP



Carine LEGRAS
VP Learning&Development, CAPGEMINI



Sophie BEAUROPERT
Head of Diversity, Equity and Inclusion and L&D for Adm Staff, GENERALI FRANCE



Clara ROUSSELIN
Expert-Lead Transformation Managériale/Talents, Culture&Transformation, KPMG FRANCE



Justine DELASPRE
Responsable RH Formation et développement des compétences, GROUPE MACSF

MATIN · 10H30 → 13H

Session 1

Comment l'IA transforme le travail et le Learning

👉**Pourquoi certaines entreprises arrivent-elles à transformer leurs pratiques grâce à l'IA, alors que d'autres restent au stade de l'expérimentation ?**

Loïc BODIN, Serial Entrepreneur & Formateur, Doctorant, **KEDGE**

👉 **Faut-il réinventer le vocabulaire, les modèles et les représentations du Learning pour accompagner les transformations de demain ?**
Reprendre la main face à l'IA : l'invention de nouveaux mots et de nouveaux concepts est une manière de sortir des schémas hérités sur lesquels les modèles d'IA ont été entraînés.
Faire de cette réflexion une démarche collective. Il ne s'agit pas seulement de publier un nouveau vocabulaire, mais d'inviter les professionnels à déconstruire leurs certitudes et à imaginer eux-mêmes les formes de Learning de demain.

François DEBOIS, Global Director for Learning Excellence & Innovation, **L'ORÉAL**

👉 **Réussir la transformation par l'IA ne consiste pas seulement à former les collaborateurs à utiliser une nouvelle technologie, mais à repenser la manière dont ils apprennent, travaillent et développent leurs compétences humaines.**
Faire de l'IA un levier de développement humain et collectif, plutôt qu'un outil qui automatise les tâches au risque d'affaiblir l'expertise et la capacité d'apprentissage des collaborateurs.
Repenser les métiers avec le terrain : les hackathons, les « prompthatons » et les ateliers sur l'évolution des métiers visent à associer les collaborateurs et les opérationnels à la transformation.
Faire évoluer le rôle du Learning & Development (L&D), pour clarifier et rendre visible son offre, éveiller la curiosité, susciter l'envie d'apprendre et créer les conditions d'un développement continu des compétences à l'échelle collective.

Laurence BERREBY, Global Head of Learning Operations&Engagement, **AXA**

👉 **IA et formation : ce que l'entreprise ne doit pas déléguer à la machine**
À l'heure où l'IA générative transforme les pratiques de formation, comment distinguer les usages qui créent de la valeur de ceux qui présentent des risques ?
Maîtrise des contenus, limites des agents IA, rôle de l'expertise humaine et apport de l'adaptive learning, quels arbitrages réaliser dans les formations obligatoires d'éthique et de conformité ?
Innover sans dénaturer : comment moderniser les parcours tout en préservant les valeurs, la cohérence des messages et l'impact pédagogique ?

Isabelle ZAPP, Global L&D, **SODEXO**

👉 **Manager et équipe : choisir ensemble comment faire équipe avec l'IA**
Un atelier pour ouvrir la conversation que toutes les équipes devraient avoir : que voulons-nous amplifier grâce à l'IA, que voulons-nous préserver et comment souhaitons-nous travailler demain ?
Un temps collectif pour aligner les intentions et faire de l'IA un véritable choix d'équipe.

Justine DELASPRE, Responsable RH Formation et développement des compétences, **GROUPE MACSF**
Morgane SIMONET, Business Director, **MARIASCHOOLS**








MATIN · 10H30 → 13H

Session 2

L'entreprise par les compétences : anticiper, développer et transformer

👉 **Lifelong Learning: Building the Skills and Mindsets for Tomorrow's World**
L'apprentissage tout au long de la vie comme nécessité économique et sociale.
L'évolution des compétences face aux mutations technologiques.
Le rôle des entreprises et des institutions dans la préparation des nouvelles générations.
L'importance des compétences transversales et interculturelles.
La nécessité de construire des systèmes d'apprentissage plus accessibles et personnalisés.
Quand l'apprentissage tout au long de la vie devient ainsi un levier indispensable de la Skills-Based Organization

Stefania GIANINNI, President Government Relations and Research, **EFEKTA EDUCATION**

3 regards croisés

👉 **Comment construire une approche compétences pragmatique, capable de créer de la valeur et de passer à l'échelle ?**
Comment passer d'initiatives compétences fragmentées à une approche transverse, cohérente et créatrice de valeur à l'échelle de l'entreprise ?
À travers le retour d'expérience de Renault Group, cette intervention explorera les leviers d'une Skills Based Learning pragmatique : alignement entre stratégie et besoins du terrain, construction d'un référentiel pertinent, gouvernance, sponsorship du business et rôle des managers.
Elle montrera comment connecter compétences, Learning, développement individuel et mobilités pour transformer les ambitions en résultats concrets et durables.

Morgane VIDAL, VP RH L&D, **RENAULT GROUP**

👉 **De la formation à la Skills-Based Organization : transformer le Learning pour anticiper les compétences de demain**
Apprendre plus vite que l'environnement ne change : telle est l'ambition portée par Virginie Guibout-Pironneau chez FDJ United, pour concilier performance durable, agilité organisationnelle et employabilité.
En articulant les dispositifs RH, les besoins métiers et les parcours professionnels, elle engage une transformation progressive : compétences critiques ciblées, managers acteurs du développement, trajectoires professionnelles plus lisibles et lancement du programme *Grow at FDJ United*.
Comment faire de la SBO un véritable changement de paradigme RH et managérial plutôt qu'un exercice de cartographie ?
Et comment l'IA transforme-t-elle les compétences, les pratiques de Learning et la mesure de leur impact ?

Virginie GUIBOUT-PIRONNEAU, Head of Global Learning and Talent Management, **FDJ UNITED**

👉 **Faire du développement des compétences de chaque salarié une responsabilité centrale du management, pour accompagner la transformation de Keolis, renforcer la performance opérationnelle et fidéliser les talents.**
Pourquoi le développement de tous les salariés est devenu un enjeu stratégique.
Du L&D prescripteur au manager développeur de talents : redistribuer les responsabilités pour transformer l'entreprise
En quoi cette évolution répond aux enjeux de fidélisation, de métiers en tension et de performance opérationnelle.
Les premiers enseignements tirés de l'expérience Keolis, notamment sur la capacité des managers à révéler des potentiels jusque-là invisibles.
Une approche standard du développement des compétences managériales à l'échelle internationale pour une culture d'entreprise cohérente

Laurence FOURCADE, Group Director, Leadership Programmes, **KEOLIS GROUP**

👉 **De la gestion des compétences à l'entreprise capacitaire : construire les capacités de demain**
Intégration du Structured Problem Solving dans un programme de formation pour managers et décideurs
L'objectif est de développer leurs compétences d'analyse, de créativité et de collaboration, tout en renforçant leur capacité à résoudre collectivement des problèmes complexes face aux défis d'un monde en mutation.

Laurent BOURGEON, Professeur Associé, Département Management**, ESSEC BUSINESS SCHOOL**

👉 **De la Skill-Based Organization à l'entreprise augmentée par l'IA : comment SAP réinvente ses métiers, ses compétences et ses pratiques RH et L&D**
Comment l'IA accélère le passage d'une organisation structurée autour des métiers à une organisation pilotée par les compétences, avec des effets déjà mesurables sur la productivité RH et les modes de travail
Comment faire évoluer les compétences et les parcours professionnels lorsque les métiers se transforment tous les six mois ?
Comment les RH et le L&D peuvent-ils piloter cette transformation sans perdre l'expertise humaine, le discernement et la dimension relationnelle ?

Caroline GARNIER, Head of People & Culture, Northern Europe, **SAP**








MATIN · 10H30 → 13H

Session 3

Comment l'IA transforme le management et fait du travail un espace permanent de développement des compétences

👉 **Humaniser le Learning à l'ère de l'IA : comment l'IA transforme-t-elle le rôle du manager dans le développement des équipes ?**
Comment accompagner les équipes dans l'appropriation de l'IA, préserver leur autonomie et développer les compétences humaines qui feront la différence ?
Quel rôle doit jouer le Learning pour donner aux managers les moyens de vraiment faire progresser leurs équipes à l'ère de l'IA ?

Clara ROUSSELIN, Expert-Lead Transformation Managériale/Talents, Culture&Transformation, **KPMG FRANCE**
Anselme JALON, CEO**, NUMA**

👉 **Quel manager « hybride » à l'ère de l'IA ?**
Quel devient le rôle du manager lorsque l'IA intègre l'équipe ?
Quelles compétences managériales préserver, développer ou réinventer ?
Quels rituels et modes de coopération mettre en place pour manager ces équipes hybrides ?
Quels risques de déshumanisation anticiper et quels signaux faibles apprendre à détecter ?
Un enjeu central : réinventer le management pour tirer parti de l'intelligence artificielle sans perdre ce qui fait la valeur de l'intelligence humaine et du collectif.

Sophie BEAUROPERT, Head of Diversity, Equity and Inclusion and L&D for Adm Staff, **GENERALI FRANCE**
Carine LEGRAS, VP Learning&Development, **CAPGEMINI**
Florent GRISAUD VERRIER, Global Head of Learning, **DELOITTE**
Thierry BONETTO, Fondateur, **LEARNING FUTURES**

👉 **S'entraîner au leadership humain à l'ère de l'IA**
L'IA change le quotidien des managers et rend plus décisifs encore les gestes qu'elle ne peut pas faire à leur place.
Elle change aussi la façon de les entraîner, puisqu'elle permet de se préparer, de répéter en simulation et de suivre ce qui évolue vraiment dans les comportements. Elle ouvre ainsi une piste sérieuse sur la mesure d'impact, qui reste l'angle mort de la formation managériale.
Comment repérer les gestes qui comptent dans votre organisation et les entraîner plus concrètement, plus finement aussi ?
Réponse en 45 minutes, avec l'approche Change by Learning® illustrée par des retours concrets sur des programmes sur mesure, conçus pour les managers et les leaders de grandes entreprises aux réalités et aux enjeux très différents

Alexandra MAURY GRILLE, Directrice Générale Adjointe, **VERY UP**
Laurent GONTARD, Lead/Senior Coach I Développement des Talents, Transformation Managériale & Dynamiques Collectives, **VERY UP**










MATIN · 10H30 → 13H

Session 4

Faire évoluer le leadership : transformer les pratiques, construire une culture commune et préparer les leaders aux nouveaux défis

👉 **Grand 8 : faire des managers les moteurs de la transformation**
Dans un contexte de transformations fortes, les entreprises doivent plus que jamais pouvoir s'appuyer sur leurs managers.
Ce sont eux qui donnent du sens aux décisions, font circuler l'information, maintiennent l'engagement des équipes et accompagnent concrètement le changement.
C'est tout l'objectif du Grand 8 : développer, à tous les niveaux de management, des compétences de leadership très opérationnelles pour renforcer la capacité collective à agir et à se transformer

La démarche repose sur :
Une approche issue de la recherche en sciences sociales ;
Une pédagogie très concrète et immersive ;
Le développement de compétences relationnelles et managériales directement observables ;
Une approche collective, du manager de proximité au dirigeant.

Déployé depuis une dizaine d'années, le Grand 8 a déjà accompagné des entreprises comme Crédit Agricole, Murex, Groupama, Merck, Eramet-Comilog ou Capgemini, sur des dispositifs allant de 80 à 1 200 managers, en France et à l'international.
La conviction est simple : si les femmes et les hommes font la différence dans l'entreprise, il faut investir dans leur capacité à entraîner les autres et à transformer collectivement.

Estelle CROUZET BRUYERE, Key Account Manager | Executive education, **EMLYON BUSINESS SCHOOL**
Et le témoignage d'une Direction L&D Grand-Compte

👉 **Construire un vivier de leaders chez Danone : un ADN de leadership commun**
Faire évoluer une culture du leadership historique vers un parcours de développement global, cohérent t harmonisé.
Une approche fondée sur la recherche et un partenariat avec LPI pour renforcer les compétences en leadership à chaque étape clé de la carrière.
Ancrer le *Danone Way* dans les pratiques managériales quotidiennes afin de renforcer l'engagement et la performance
Partage des premiers résultats et des facteurs clés de réussite : soutien de la haute direction, appropriation locale et liberté d'action au sein d'un cadre commun.

Eric HALVORSEN, Global L&D, **DANONE**
John LEARY, VP France et International, **LEADERSHIP PIPELINE INSTITUTE**
Fabienne COSTADAU, VP for International Development**, LEADERSHIP PIPELINE INSTITUTE**

👉 **360 Leaders CAGIP : un leadership transversal pour accélérer l'ambition stratégique du groupe**
Un leadership transversal, au-delà de la hiérarchie : comment mobiliser 360 leaders, managers, experts et delivery leaders pour incarner et diffuser l'ambition de souveraineté digitale ? CAGIP fait le pari d'un leadership distribué, fondé sur les comportements plutôt que sur le seul statut.
Du développement individuel à l'impact collectif. Au fil d'un parcours de neuf mois, les leaders développent leur capacité à fédérer, communiquer, faire progresser les équipes et renforcer la relation client. Une communauté transverse pour ancrer de nouveaux comportements et faire du leadership un moteur de progrès collectif.

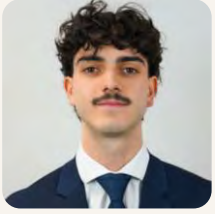
Carine NOEMIE, Directrice Développement RH, **GROUPE CREDIT AGRICOLE**
Carly ABRAMOWITZ, CEO, **CA CONSULTING GROUP**

👉 **L'IA transforme le leadership : piloter des équipes hybrides, préserver l'intelligence humaine et développer les compétences de demain**
Comment le rôle du leader évolue-t-il lorsque l'IA devient un acteur du travail ? Entre expertise, orchestration des compétences humaines et artificielles, allocation des missions et responsabilité de la décision, quels nouveaux modèles de leadership émergent ?
Comment augmenter la performance sans fragiliser l'intelligence humaine, préserver l'expertise, et construire les compétences de demain lorsque l'IA automatise certaines tâches qui contribuaient auparavant à l'apprentissage ?

Avec les conclusions de Marie-Dominique François BERGER, Culture&Leadership Transformation Director, **DASSAULT SYSTEMES**










Session 5

Transformer la fonction Learning : de la gestion de la formation à la création de valeur pour l'entreprise

3 regards croisés

👉 **Repenser le modèle opérationnel du Learning : concilier expertise centrale et proximité avec les métiers**
Dans un contexte de développement international et d'ouverture à la concurrence, le groupe RATP doit faire évoluer son organisation de la formation afin de valoriser son capital historique de compétences et de le mettre au service de l'ensemble de ses entités.
L'enjeu est de définir une gouvernance permettant de concilier mutualisation des expertises, maîtrise des coûts, adaptation aux besoins locaux et développement des filiales.
Comment faire évoluer le centre de formation historique d'une logique de coûts vers un modèle de services créateur de valeur pour le groupe, tout en préservant les économies d'échelle, la qualité des formations et la transmission des savoir-faire ?

Dominique SERVIER-CROUZAT, Directeur de l'Université, **GROUPE RATP**

👉 **De l'efficacité opérationnelle au pilotage stratégique de la performance**
Comment faire évoluer l'organisation, les processus et les outils de la fonction Learning pour mieux servir les métiers et contribuer à la performance de l'entreprise ?

Avec l'éclairage d'un expert de **SEPTEO EDUCATION**

👉 **Faire du Learning un partenaire des métiers et de la transformation de l'organisation**
Caroline Comte, de France Travail, partagera son retour d'expérience sur l'évolution de la fonction Learning dans un contexte de transformation de l'organisation et des métiers.
Comment passer de plans de formation standardisés à des dispositifs conçus avec le terrain et au plus près des besoins opérationnels ? Formation-action, apprentissage entre pairs, accompagnement managérial et intégration de l'IA dans les situations de travail illustreront cette évolution.
Quelles modalités de développement des compétences et les conditions nécessaires pour faire du Learning un véritable partenaire des métiers et de leur transformation.

Caroline COMTE, Directrice de l'Académie France Travail, Direction des Ressources Humaines et des Relations Sociales, **FRANCE TRAVAIL**

👉 **Innover en formation : transformer les idées en impact opérationnel**
Face à l'accélération des transformations des métiers et des compétences, comment faire de l'innovation en formation un véritable levier de performance, plutôt qu'une simple course aux nouvelles technologies et aux tendances pédagogiques ?
À partir de leur ouvrage *Innover avec succès en formation*, les auteurs partageront les clés pour construire une stratégie d'innovation alignée sur les enjeux de l'organisation et les besoins des apprenants.
De l'identification des besoins au choix des solutions, de l'expérimentation au déploiement à grande échelle, ils montreront comment transformer les idées prometteuses en dispositifs utiles, durables et à impact mesurable.

Jean-Roch HOULLIER, Head of Operations, Learning & Digital | SAFRAN University, **SAFRAN**
Florent GRISAUD-VERRIER, Global Head of Learning, **DELOITTE**







L’entreprise apprenante comme nouveau modèle d'organisation et de transformation à l'ère de l'IA

👉 **ODXM (Design organisationnel + conduite du changement) : la compétence de leadership qui fait la différence l’ère IA**
L’IA accélère, les organisations peinent à suivre, les équipes s’épuisent.
Et si la compétence clé des leaders était de transformer le système, pas seulement les outils ?
À partir des cas d'entreprise concrets, découvrez pourquoi et comment associer design organisationnel et conduite du changement pour former des leaders capables de mener des transformations complexes, avec la fonction L&D comme partenaire stratégique dès l’amont.

Evgeny LUKIN, Directeur du Programme NextCLO(s), **RENNES BUSINESS SCHOOLS**

👉 **Faire de l’IA un apprentissage collectif plutôt qu’un tête-à-tête silencieux**
Quand chacun progresse seul face à son outil, ce qu’il découvre ne circule pas. Plus on apprend avec l’IA, moins on apprend des autres, et les silos se renforcent sans bruit.
Quels repères poser en équipe pour remettre l’IA au service de l’organisation apprenante : partager ses usages, ses réussites et ses ratés, et décider ensemble de ce qu’on confie à l’IA ?
Gauthier HELLOCO, Fondateur, **@FAIRE EQUIPE**

👉 **de l'entreprise qui forme à l'entreprise qui apprend : comment développer une culture apprenante au quotidien ? »**
Faire évoluer le Learning d'une fonction qui organise des formations vers une dynamique collective dans laquelle chacun devient acteur de l'apprentissage et de la transformation de l'entreprise.
Comment passer de la formation au travail apprenant ?

Le rôle du management dans cette transformation.
Les conditions de l'autonomie et de l'expérimentation.
Le partage des savoirs et des expériences.
Les enseignements du Chercheur Collectif de SOL France auquel Renault a participé.
Audrey CASSAL, Learning Manager Experience, ReKnow University, **RENAULT GROUP**
Et me témoignage d’une Direction L&D Grand-Compte
Avec le regard de Thierry BONETTO, Fondateur, **LEARNINGFUTURES**

👉 **Des communautés à l’organisation apprenante : transformer les modes de travail et de développement des compétences**
Décloisonner l’organisation et faire circuler les connaissances, comment faire des communautés un levier de coopération et de partage des savoir-faire au-delà des silos ?
Comment structurer l’apprentissage collectif, valoriser les compétences existantes et favoriser la transmission des pratiques en situation de travail par et avec les pairs ?
Le retour d’expérience de France Travail sur la mise en place de communautés comme nouveau moteur d’une organisation apprenante, plus horizontale et collaborative.
Nathalie OLIVIER GOLOUBENKO, Cheffe de Projet Learning & Development, **FRANCE TRAVAIL**







Partenaires, sponsors & forum experts

PARTENAIRE OFFICIEL

ESSEC BUSINESS SCHOOL

SPONSORS OFFICIELS

CA CONSULTING GROUP

CORPORATE LEARNING
POWERED BY efekta

KEDGE BUSINESS SCHOOL

MARIA SCHOOLS

RENNES SCHOOL OF BUSINESS
UNFRAMED THINKING

Simbel

docebo

em lyon business school
we are makers

LPI
LEADERSHIP PIPELINE INSTITUTE

septeo
Education

Very Up

FORUM EXPERTS

EnghouseVideo

goodhabitz

Philonomist.

faire Equipe

novethic
Accélérateur de transformation durable

speexx

Vous avez pu les rencontrer lors de nos précédentes éditions

Vous avez pu les rencontrer sur nos précédentes éditions lors de débats plébiscités qui permettent un pas de côté



Samah KARAKI

Neuroscientifique, chercheuse et autrice



Etienne KLEIN

Physicien, philosophe des sciences et auteur



Boris CYRULNIK

Neurologue, psychiatre, éthologue et psychanalyste



Olivier HAMANT

Biologiste, RDP, Directeur de Recherche INRAE, CNRS, UCBL1



HUGODECRYPTE

Journaliste et fondateur du média HugoDécrypte



Albert MOUKHEIBER

Docteur en neurosciences, psychologue clinicien et auteur



Lionel NACCACHE

Professeur de médecine en physiologie à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière, chercheur en neurosciences cognitives à l'**Institut du cerveau**



Cédric VILLANI

Mathématicien



Stan THURET

Cinéaste, navigateur, skipper professionnel



Jacques WEBER

Acteur, réalisateur et scénariste français

Déroulé de la journée

8h00
Accueil, Café

8h45 – 10h00
Conférence Plénière

10h00 – 10h30
Pause Café

10h30 – 13h00
4 Sessions au choix

13h15
Déjeuner

15h00 – 17h00
2 Sessions au choix

17h15
Cocktail de clôture









LTD 33

JEUDI 3 DÉCEMBRE 2026

PRÉ CATELAN
PARIS 16ÈME

CONGRÈS LEARNING, TALENT & DEVELOPMENT

Programme sous réserve de modifications.

LTD-CONFERENCE.COM/LTD-PARIS/